

Cursul la disciplina **Marketing** a fost examinat și aprobat pentru editare la ședințele **Catedrei „Economie și finanțe”** (proces-verbal nr. 4 din 02.12.2013) și **Consiliului metodic-științific** (proces-verbal nr. 5 din 27.01.2014).

CUPRINS:

ARGUMENT.....	3
TEMA 1. Conceptul de marketing în economia contemporană.....	5
TEMA 2. Mediul de marketing.....	20
TEMA 3. Piața în optică de marketing.....	32
TEMA 4. Proiectarea cercetărilor de marketing....	43
TEMA 5. Metode și tehnici de cercetare în marketing.....	53
TEMA 6. Studiul comportamentului consumatorului.....	65
TEMA 7. Investigarea pieței.....	75
TEMA 8. Politici și strategii de marketing.....	94
TEMA 9. Politica de produs în viziune de marketing.....	104
TEMA 10. Politica de preț.....	118
TEMA 11. Politica de distribuție în marketing.....	138
TEMA 12. Politica promoțională.....	150
TEMA 13. Organizarea activității de marketing....	162
Bibliografie.....	174